

Tunja, Boyacá

Señores:

**Alcaldía municipio de Sogamoso**

Dirección de comunicaciones y prensa

**E. S. D.**

**Ref: Propuesta elaboración de periódico impreso**

### **¿Quiénes somos?**

Tuiteros Boyacá es una empresa de comunicaciones con sede en Tunja y cubrimiento en el departamento de Boyacá principalmente, con experiencia en la elaboración de productos atractivos, enfocados y de impacto.

Nos esmeramos por la elaboración de cada uno de nuestros productos, vamos más allá de los simples titulares que es lo que se ha venido apoderando de la mayoría de proyectos de comunicación en nuestro departamento. Informamos de manera diferente, con profundidad, análisis, confrontación de fuentes y con creatividad.

De esta manera TuiterosBoyacá se convierte en una empresa de comunicación con la efectividad para la elaboración de un producto como lo es un periódico en el que se muestren los avances y efectividad del gobierno municipal.

Presentamos nuestra propuesta que estamos seguros será escogida por ustedes gracias a la experiencia y características de lo que hacemos, porque lo hacemos bien.

A continuación, presentamos propuesta para la elaboración de un periódico de 12, 16 y 24 páginas con una presentación muy atractiva y contenidos cuidadosamente elaborados.

### **Detalles del producto:**

Formato: **periódico de 16 páginas, tamaño 33 x 28 cm.**

Tiraje: **10.000 ejemplares.**

Impresión: **Cuatro páginas a color (primera, última y las dos centrales) y las 12 restantes en tinta única.**

Valor total: **\$38.000.000 (treinta y ocho millones de pesos), libres de impuestos. (No somos retenedores de IVA).**

Condiciones de pago: **Uno para iniciar y el otro antes de entregar el producto.**

Lugar de entrega: **Sogamoso.**

## **ALCANCE DEL PROYECTO**

### **Mesas de trabajo previo**

Fundamentales para acordar los contenidos y necesidades, pero muy importante lo que esperan que se incluya y difunda.

### **Selección de archivo:**

Minuciosa valoración de materiales existentes en las diferentes oficinas para establecer con qué se cuenta y lo que hace falta para lograr el cometido.

### **Cronograma de actividades:**

En una reunión liderada en la que es obligatoria la presencia del alcalde se definirá el plan de trabajo, características del producto y se establecerán tiempos a seguir para poder cumplir con el objetivo de la mejor manera.

### **Acompañamiento y trabajo de campo (reportería)**

Visitas a veredas, sectores y proyectos que vienen adelantando las diferentes dependencias de la alcaldía municipal, para recolectar la reportería necesaria para poder construir el contenido del periódico.

### **Construcción y avance alterno**

A la par con la recolección del material en campo, nuestros redactores, diseñadores, fotógrafo y creativo, irán avanzando en el acondicionamiento y presentación de los contenidos que pasarán a hacer parte del boceto inicial.

### **Seguimiento estratégico**

Un experto en productos de amplia difusión hará seguimiento y control a los diferentes materiales a medida que se vaya avanzando en estos.

### **Plus visual**

Como parte de la estrategia se irán ilustrando y complementando perfectamente la línea gráfica que incluye el diseño, las fotografías y las gráficas para que cada una de las páginas tenga una identidad, pero que se complementen como un todo en la totalidad de sus páginas.

### **Curaduría imágenes (Archivo y actuales)**

Un experto fotógrafo será el encargado de toda la línea visual para seleccionar las fotografías suministradas de archivo, pero que además se encargará de las imágenes de impacto sobre cada uno de las obras o iniciativas seleccionadas desde el primer momento para su difusión a través de este producto.

### **Revisión, corrección y pre prensa**

Un experto editor se encargará de hacerla revisión final de los contenidos, mientras que el diseñador ultimaré los detalles de cara a la impresión.

### **Evaluación y aprobación**

Un par de funcionarios designados desde un comienzo serán los encargados de dar una última revisión al contenido, antes de ser entregada al alcalde para su aprobación final.

### **Valoración del producto**

El boceto presentado debe tener el visto del propio alcalde antes de pasar a su impresión adaptando cada una de las sugerencias finales entregadas por el mandatario.

### **Tiempos de elaboración:**

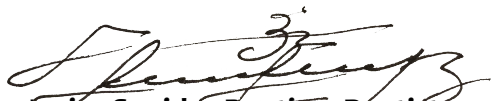
En total se requiere de mínimo dos meses de trabajo desde el momento en que se comience el trabajo de campo, es decir que en total los tiempos pueden estar entre 60 y 80 días para la entrega final.

**Los responsables de su proyecto:**

Sabemos y tenemos los perfiles de periodistas, diseñador gráfico, fotógrafo, creativo y editor y comunicador coordinador, quienes estarán durante los más de dos meses en completa disposición para las jornadas de trabajo acordadas con las que se pueda realizar el periódico en el que se pueda comunicar lo que se está haciendo desde el gobierno del doctor Mauricio Barón Granados.

Quedo atento a su positiva respuesta, mil gracias por la atención prestada,

Cordial saludo,



**Javier Sneider Bautista Bautista**

Magíster Comunicación Digital

CEO – Tuiteros Boyacá – Las noticias de Boyacá